

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 38.04.06 *Торговое дело* профиль (направленность): *Коммерческая логистика*.

Дата проведения исследования: в период с 01.08.2023 – 01.09.2023.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СИБУПК. Анкеты заполнили 12 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Акционерное общество «Тандер», г. Краснодар;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Ёмкость-Сервис», г. Новосибирска
3. Общество с ограниченной ответственностью «Розница К-1», г. Барнаул;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Лента», г. Санкт-Петербург;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «СибДК», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «ЛАМА», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «ГрандТорг», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Спорт-С», г. Новосибирск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Добрые Бары», г. Тюмень
11. Общество с ограниченной ответственностью Компания «МАРК-2», г. Новосибирск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Новэкс», г. Барнаул;

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	1	8,3
специалисты ВО	1	8,3
специалисты СПО	0	0,0
магистры	7	58,3
не имеет значения	3	25,0
ВСЕГО:	12	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	6	50,0
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	2	16,7
необходим опыт работы по специальности не менее года	1	8,3
опыт не обязателен	3	25,0
ВСЕГО:	12	100,0
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
38.04.06 Торговое дело профиль (направленность): Коммерческая логистика	12	100,0
ВСЕГО:	12	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	12	100,0
ВСЕГО:	12	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?		
Да	12	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	41,7
В основном соответствуют (4 балла)	5	41,7
Частично соответствуют (3 балла)	1	8,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворен (5 баллов)	5	41,7
В основном удовлетворен (4 балла)	6	50,0
Частично удовлетворен (3 балла)	1	8,3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Полностью не удовлетворен (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворен (5 баллов)	4	33,3
В основном удовлетворен (4 балла)	5	41,7
Частично удовлетворен (3 балла)	3	25,0
Полностью не удовлетворен (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью удовлетворен (5 баллов)	3	25,0
В основном удовлетворен (4 балла)	6	50,0
Частично удовлетворен (3 балла)	3	25,0
Полностью не удовлетворен (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью удовлетворен (5 баллов)	3	25,0
В основном удовлетворен (4 балла)	4	33,3
Частично удовлетворен (3 балла)	3	25,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Полностью не удовлетворен (2 балла)	1	8,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью удовлетворен (5 баллов)	5	41,7
В основном удовлетворен (4 балла)	3	25,0
Частично удовлетворен (3 балла)	2	16,7
Полностью не удовлетворен (2 балла)	1	8,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?		
Полностью удовлетворен (5 баллов)	4	33,3
В основном удовлетворен (4 балла)	4	33,3
Частично удовлетворен (3 балла)	3	25,0
Полностью не удовлетворен (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью удовлетворен (5 баллов)	4	33,3
В основном удовлетворен (4 балла)	4	33,3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Частично удовлетворен (3 балла)	3	25,0
Полностью не удовлетворен (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
<i>Ответы представлены в текстовом виде и совпадают с исходным списком (Коммуникабельность, Английский язык, Пунктуальность и т.д.)</i>		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	1	8,3
от 1 до 5	11	91,7
от 6 до 10	0	0,0
от 11 до 15	0	0,0
более 15	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	11	91,7
Нет	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	10	83,3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Да, ограниченно	2	16,7
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации	8	16,0
Заключение соглашений о прохождении практики	13	26,0
Проведение совместных мероприятий	9	18,0
Организация стажировок обучающихся	10	20,0
Участие в профориентационных мероприятиях организации	5	10,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО (ответов):	45	100,0
<i>Примечание: Удельные веса рассчитаны от общего количества ответов (45) и округлены.</i>		
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	5	10,0
Высокий уровень теоретической подготовки	9	18,0
Высокий уровень практической подготовки	6	12,0
Профессионализм	6	12,0
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	5	10,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Высокий уровень производственной дисциплины	5	10,0
Желание выпускников работать	6	12,0
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	5	10,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО (ответов):	47	100,0
<i>Примечание: Удельные веса рассчитаны от общего количества ответов (47) и округлены.</i>		
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	3,0
Низкий уровень теоретической подготовки	1	3,0
Недостаточный уровень практической подготовки	9	27,0
Отсутствие желания работать	7	21,0
Низкая производственная дисциплина	6	18,0
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	5	15,0
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	3	9,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО (ответов):	32	100,0
<i>Примечание: Удельные веса рассчитаны от общего количества ответов (32) и округлены.</i>		
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	6	15,0
Включение практикантов в производственный процесс	12	30,0
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации	7	18,5
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	4	11,0
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	6,0
Регулярное проведение курсов повышения квалификации ППС	5	13,5
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	2	6,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО (ответов):	38	100,0

По результатам проведенного анкетирования 12 работодателей, участвующих в реализации образовательной программы 38.04.06 *Торговое дело* профиль (направленность): *Коммерческая логистика*, можно сделать следующие выводы:

1. **Предпочтения в найме:** Большинство работодателей (58,3%) отдают предпочтение выпускникам уровня магистратуры. Для половины опрошенных (50,0%) достаточным является опыт преддипломной практики в любой организации.

2. **Трудоустройство и практика:** Все 12 опрошенных организаций трудоустраивают выпускников данного направления и принимают обучающихся СибУПК на практику. За последний год от 1 до 5 выпускников приняли на работу 11 организаций (91,7%).

3. **Оценка компетенций:** Работодатели высоко оценивают уровень подготовки выпускников. **83,4%** респондентов (10 из 12) считают, что компетенции выпускников полностью или в основном соответствуют профессиональным стандартам.

Удовлетворенность теоретической подготовкой выразили **91,7%** респондентов (11 из 12), практической подготовкой — **75%** (9 из 12).

4. **Навыки и качества:** Наибольшая удовлетворенность отмечена в способностях к системному мышлению (66,7% положительных оценок) и самоорганизации (66,6%). Наименьшая, но все равно высокая в целом, — в командной работе и лидерских качествах (58,3% положительных оценок).

5. **Перспективы сотрудничества:** Подавляющее большинство работодателей (91,7%) намерены и в дальнейшем принимать на работу выпускников СибУПК. Все опрошенные работодатели (100%) желают развивать деловые связи с университетом, при этом наиболее предпочтительными формами сотрудничества являются заключение соглашений о практике (26,0% от всех предложений) и организация стажировок (20,0%).

6. **Сильные и слабые стороны:** К основным достоинствам подготовки выпускников работодатели относят высокий уровень теоретической подготовки (18,0% от всех ответов), профессионализм и желание работать (по 12,0%). Главным недостатком, требующим внимания, является недостаточный уровень практической подготовки (27,0% от всех ответов на вопрос о недостатках).

7. **Предложения по улучшению:** Наиболее значимыми мерами по повышению качества подготовки работодатели считают **включение практикантов в реальный производственный процесс** (30,0% от всех предложений), а также регулярную организацию экскурсий (17,5%) и индивидуализацию образовательных траекторий (15,0%).

Общий вывод: Работодатели высоко оценивают качество подготовки выпускников магистратуры по направлению 38.04.06 «Торговое дело» и заинтересованы в дальнейшем сотрудничестве с СибУПК. Ключевой рекомендацией для университета является усиление практико-ориентированной составляющей образовательного процесса через более глубокую интеграцию с предприятиями-партнерами.